

Tereos Sucre France

POLITIQUE QUALITE

Ancré dans ses territoires, Tereos fédère presque 12 000 associés coopérateurs autour d'une vision de long terme : valoriser les matières premières agricoles et contribuer au développement, dans le monde, de produits de qualité.

Pour cela, Tereos a toujours suivi un principe qui relève du bon sens : être à l'écoute de ses clients et chercher à anticiper l'évolution de ses marchés afin d'apporter des réponses aux enjeux alimentaires, énergétiques et environnementaux.

Ouvert aux changements du monde et aux opportunités qu'ils offrent, innovant, confiant et animé par un esprit entrepreneurial, Tereos contribue à l'amélioration des pratiques culturelles et optimise ses processus industriels, convaincu que le monde agricole saura relever le défi de bien nourrir les populations aujourd'hui et demain.

Dans ce contexte, Tereos Sucre France s'engage à mettre en place des actions de progrès continu et à respecter :

- . Les valeurs et la stratégie de notre groupe,
- . Les exigences de nos clients, ainsi que nos obligations légales, réglementaires et normatives.

Ainsi, Tereos Sucre France maintient un Système de Management de la Qualité et Sécurité Alimentaire certifié pour tous ses sites industriels et ses services centraux. Ce système étant un outil d'harmonisation et d'amélioration permanente de notre niveau de qualité produits et services, les orientations prioritaires suivantes sont définies :

1. Satisfaction des associés coopérateurs et des clients

- . Améliorer notre performance industrielle et commerciale.
- . Satisfaire l'ensemble des clients de l'industrie alimentaire, des secteurs pharmaceutique, cosmétique, GMS et de la nutrition animale notamment avec des produits et services répondant à leurs attentes et aux référentiels applicables dans le domaine Qualité et Sécurité alimentaire.

2. Amélioration continue du Système de Management Qualité et Sécurité Alimentaire

- . Mesurer la performance au travers d'indicateurs spécifiques et mettre en place les actions nécessaires à l'atteinte des objectifs, notamment de réduction des réclamations clients avec la mise en place d'actions correctives et préventives efficaces.
- . Garantir la sécurité alimentaire de tous nos produits.

3. Analyse de risques

- . Déterminer les risques associés aux processus susceptibles d'avoir une incidence sur la conformité des produits et des services et sur l'aptitude à améliorer la satisfaction des clients.

Cette politique Qualité a pour but de fournir un cadre à la mise en place de plans d'actions et d'objectifs qualité mesurables au travers d'indicateurs de performance par filière, dont les résultats seront examinés régulièrement et dont l'implication du personnel demeure une clef de succès.

Olivier LEDUCQ
Directeur Tereos France



Isabelle QUELLIER
Directeur Qualité et RSE Tereos France



D-GPE-124 version 1 du 01/04/2016